



Fragebogen

Der erste Schritt ist getan!

Um sich gegenüber Mitbewerbern klar abzugrenzen, benötigen Sie individuellen, zielgruppenspezifischen Content. Mit Contify haben Sie eine Textagentur an Ihrer Seite, die sich dem Schreiben verschrieben hat.

Durch Ihre Antworten lernen wir Sie, Ihr Unternehmen, Ihre Philosophie und Ihre Zielgruppe besser kennen. Das Ergebnis: Passgenaue Texte, welche die User-Intention befriedigen und die zu transportierenden Botschaften sowie Inhalte klar in den Fokus stellen.

Den ausgefüllten Fragebogen können Sie uns bequem über das Kontaktformular oder via Mail zusenden.

Wir freuen uns auf Ihre Antworten
Ihr Contify-Team

kontakt@contify.de // 0931 46 77 36 90

1. Allgemeine Informationen

1.1 Definition der Zielgruppe:

In einigen Stichpunkten: Geschlecht, Alter, Einkommen, etc.

1.2 Werte / Normen, die vermittelt werden sollen, in wenigen (Stich)Worten

Gemünzt auf die Zielgruppe: hochwertig, Schnäppchen, Kundenzufriedenheit, Ehrlichkeit, Transparenz...

1.3 Userintention

*Bezogen auf die Zielgruppe: bspw. Informationsgewinn, Kaufabsicht, Vergleich, günstig vs. gut...
Auf welche Userintentionen sollen die Texte primär zielen?*

1.4 Ausrichtung der Texte

z.B. eher werblich / ratgebend / informativ / emotional oder faktenbezogen / allgemein gehalten

1.5 Welches Ziel verfolgen die Texte?

Conversion, im Sinne von: „Kunde kauft Produkt“ - oder sollen Service-Themen Traffic generieren und User gezielt auf passende Produkte verwiesen werden?

1.6 USPs der Produkte / Services

Auswahl / Preis / schneller Versand / etc.

1.7 Gibt es Kooperationen mit Firmen / „Prominenten“ / Instituten / Zeitschriften / Newsportalen / Fernsehsendern etc. die erwähnt werden sollen bzw. dürfen?

2. Textspezifische Informationen

2.1 Sollen W-Fragen eruiert und in den Texten verwertet werden?

Empfehlung: ja

Ja Nein

2.2 Sollen Google-Suggest-Anfragen zu den Themen oder Produkten gesucht und mit in den Texten verarbeitet werden?

Empfehlung: ja

Ja Nein

2.3 Ist eine WDF*IDF-Analyse gewünscht?

*Empfehlung: Eine WDF*IDF-Analyse wird für jeden Text erstellt, diese gilt jedoch als Inspiration, Recherchegrundlage sowie zur Strukturierung der Texte. Sie ist eine Basis der Optimierung.*

Ja Nein

2.4 Gibt es sprachliche / rechtliche No-Gos?

Ja Nein

Welche:

2.5 Wording (Whitelist / Blacklist):

Begriffe, die Sie per se ausschließen oder die durch Patente etc. eine besondere Schreibweise erfordern.

Ja Nein

Welche:

2.6 Sollen Call-To-Action-Aussagen in den Texten platziert werden?

im Text abgesetzt vom Text als Buttontext Nein

2.7 Ansprache: Du / Sie / neutral

Du Sie neutral

2.8 Intonation:

"Wir bieten..." "Ich biete..."
 "Unsere-Firma.de bietet" "Unsere Firma bietet"
 neutral

2.9 Sprachstil (in Abhängigkeit zu Zielgruppe und Userintention)

Hochsprachlich, jung, auf Augenhöhe, wissenschaftlich, Soziolekte (bspw. Jugendsprache, „Fußball“-Sprache, einfache Sprache, etc.)

2.10 Sollen Abkürzungen ausgeschrieben werden?

z.B. vs. zum Beispiel; i. d. R. vs. in der Regel...

Ja Nein

2.11 Sollen Maßeinheiten ausgeschrieben werden?

Zeitangaben, Währung, Entfernungen

Ja Nein

3. Zusätzliche Informationen

3.1 Werden die Hauptkeywords bzw. Nebenkeywords von Ihnen geliefert oder ist ein KW-Research gewünscht?

Bereits vorhanden KW-Research erwünscht

3.2 Sind Bildmotivvorschläge gewünscht?

Ja Nein

3.3 Dürfen wir Meta-Infos (Title und Description) mit anliefern?

Ja Nein

4. Informationen bzgl. CMS:

4.1 Können Tabellen abgebildet werden?

Ja Nein

4.2 Können Zitate / Blockquotes abgebildet werden?

Ja Nein

4.3 Können Aufzählungen (auch numerisch oder als Haken) abgebildet werden?

Ja Nein

4.4 Maximale Zeichenanzahl der Überschrift

Ja Nein

4.5 Gibt es Vorgaben hinsichtlich der Länge eines Absatzes?

z.B. Absatz je zwischen 5 und 7 Zeilen → so schaffen wir ein einheitliches Bild

Ja Nein

Welche:

4.6 Wie sollen die Texte angeliefert werden?

Als Word-Dokument, mit entsprechend formatierten Überschriften?

Als HTML-codiertes UTF8-Dokument?

Hier wären auch Sonderzeichen bzw. Umlaute entsprechend ausgezeichnet

Existiert bspw. ein Sonderformat an Auszeichnungen?

Bspw. um die Beiträge in Ihr CMS einzulesen?

5. ANMERKUNGEN:

